



ARCHÄOLOGISCHES MUSEUM
HAMBURG
STADTMUSEUM
HARBURG

Stellenausschreibung

Das Archäologische Museum Hamburg und Stadtmuseum Harburg sucht ab 01.04.2019 unbefristet in Vollzeit einen Koordinator (m/w/d) für den Bereich Online-Marketing / Kommunikation und Event-Organisation (crossmedial)

Das Archäologische Museum Hamburg und Stadtmuseum Harburg hat sich in seiner 120-jährigen Geschichte vom Historischen Museum für die Stadt Harburg zum Archäologischen Landesmuseum der Freien und Hansestadt Hamburg entwickelt. Mit der Eingliederung der staatlichen Bodendenkmalpflege Hamburgs als Abteilung des Museums wird die inhaltliche Profilbildung abgerundet. Das Museum ist damit auch der Sitz der Landesarchäologie Hamburgs sowie der Kreisarchäologie des niedersächsischen Landkreises Harburg.

Wechselnde Sonderausstellungen zu allen Themen der Archäologie der alten und neuen Welt oder zur Geschichte Harburgs sind das ganze Jahr über im Museum zu sehen.

Die Abteilung Bildung und Vermittlung des Museums erfreut sich überregionaler Bekanntheit und bietet Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in einem umfangreichen Kursprogramm spannende Einblicke in die Welt der Archäologie, die Harburger Stadtgeschichte und in die jeweiligen Sonderausstellungen.

Ihre Aufgaben:

- strategische und operative Betreuung unserer Social Media Kanäle sowie deren kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung
- Analyse, Monitoring und Reporting
- redaktionelle Koordination für: Newsletter, Blog, Podcast
- Etablierung und Betreuung interner Ablauf-Prozesse für ein professionelles Community Management
- Google-Vermarktung: Anzeigen, Business, Analytics
- Betreuung der Website amh.de
- Ausbau des Museumsshops (digital und analog)
- Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen für den digitalen Nutzer
- Planung und die Umsetzung von crossmedialen Kampagnen
- Konzeption, Koordination sowie Umsetzung von Museumsveranstaltungen, z.B. Ausstellungseröffnungen



Was Sie mitbringen:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Werbung oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung im Bereich Social Media und digitaler Wissensvermittlung, vorzugsweise in einer Kultureinrichtung
- Kenntnisse in der Content-Kreation inkl. Bewegtbild-Erstellung und entsprechender Bild-, Audio- und Videobearbeitungsprogramme
- fundierte Kenntnisse des CMS WordPress, MS Office, SEO/SEA
- E-Commerce-Kenntnisse, vorzugsweise mit der Software WooCommerce
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- Sehr gute Deutsch und Englisch-Kenntnisse
- Grundkenntnisse zur EU-Datenschutzgrundverordnung
- technisches Verständnis
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit und strukturierte Arbeitsweise

Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 9 TV-AVH.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen Herr Dr. Michael Merkel unter merkel@amh.de.

Ihre aussagefähige Bewerbung senden Sie bitte **bis zum 22.02.2019** an:

Archäologisches Museum Hamburg und
Stadtmuseum Harburg
Personalabteilung
Museumsplatz 2
21073 Hamburg

oder per Mail an : kroeger-klingenberg@amh.de

Weitere Informationen zu unserem Museum findest du auf www.amh.de.

Hamburg, den 24.01.2019